

Două programe ale Comisiei Europene de importanță strategică pentru sectorul tehnologic și antreprenorial din România vor fi prezentate în premieră la Digital Romania International Forum II -- "Startups in 4.0 Industries"

Evenimentul este organizat de Smart Everything Everywhere și va avea loc la București, în perioada 31 octombrie - 1 noiembrie 2017

București, 23 octombrie 2017. Companiile românești vor putea beneficia de consultanță și finanțări europene în următorii ani pentru a dezvolta produse și servicii inovatoare și competitive, prin două inițiative ale Comisiei Europene (CE). Cele două programe de importanță strategică privind sectorul tehnologic și antreprenorial - Digital Innovation Hubs și Innovation Radar - vor fi prezentate în cadrul **Digital Romania International Forum II -- "Startups in 4.0 Industries"**, ce va avea loc în perioada 31 octombrie – 1 noiembrie 2017 la București. Evenimentul este organizat de **Smart Everything Everywhere (SEE)**. eMAG și Uber sunt sponsorii principali ai evenimentului.

Cu acest prilej, Comisarul European pentru Economie și Societate Digitală, **Mariya Gabriel**, se va afla pentru prima oară în România. La eveniment vor fi prezenți și reprezentanți ai Direcției Generale Rețele de Comunicații, Conținut și Tehnologie (DG CONNECT) din cadrul Comisiei Europene.

"Pentru România, dezvoltarea inovației în IT/tehnologie/hi-tech, unde menținem în continuare o serie de avantaje competitive, poate fi biletul de acces în nucleul european. Țara noastră are ocazia să se poziționeze în perioada următoare ca un pol de inovație și dezvoltare tehnologică în regiune, cu impact major asupra economiei și a calității vieții românilor", a spus **Dan Nechita, Președinte al Smart Everything Everywhere.**

Aflat la a doua ediție, **Digital Romania International Forum II -- "Startups in 4.0 Industries"** reunește lideri ai sectorului guvernamental și de business, cu scopul de a găsi soluții punctuale prin care România să contribuie și să beneficieze, la nivel european, de transformarea digitală a industriilor, economiei și societății. Temele abordate în cadrul evenimentului sunt: *eHealth, Smart Manufacturing, Smart Cities, Smart Defense și Rolul industriei și al antreprenoratului în cadrul Președinției României la Consiliul UE.*

Deși există un consens în privința potențialului său digital, **România se află pe ultimul loc în Indexul economiei și societății digitale (DESI)**¹. Mai mult, cu toate că zonele urbane sunt acoperite de conexiuni în bandă largă de mare viteză și suntem pe locul 2 în UE în privința proporției de abonamente, rata de digitalizare a economiei, inclusiv a serviciilor publice, și nivelul competențelor digitale rămân scăzute.

De asemenea, chiar dacă România a făcut progrese semnificative în ceea ce privește disponibilitatea datelor deschise, potrivit DESI, oferta și utilizarea serviciilor de e-guvernare rămân scăzute.

¹ [Digital Economy and Society Index 2017](#)

Sponsori principali: eMAG și Uber

Sponsori: Ericsson, Bitdefender, Enel, Digitax, K Street, NTT Data, Pfizer, Eloquentix, Johnson & Johnson Romania, Bosch, Siemens, Kuka Robotics, Dassault Systèmes, Eximbank

Parteneri strategici: Comisia Europeană, România 100, Ambasada Statelor Unite ale Americii în România, Ambasada Israelului în România, American Romanian Business Council (AMRO), Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană (AHK România), Camera de Comerț și Industrie România-Israel (CCIRI), Camera Franceză de Comerț și Industrie în România (CCIFER), Camera de Comerț Britanică-Română (BRCC) **Sușinem și ne susțin:** Universitatea din București, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, Europuls, Digital Europe, New Strategy Center, TNT Productions, Digital Twin, ANIS, How to Web, ABSL, Spherik, iTech Transilvania, ACADEMY+PLUS, Aries Transilvania, Startup Transilvania, GirlsWho Code, Girls in Tech, Glitch Shop, Rails Girls, Romanian IT, DefCamp, Digital Citizens, CivicTech România, ClujIT, ANSSI, FNTM

Note pentru editori:

Despre Digital Innovation Hubs (DIH) & Innovation Radar

Hub-urile Digitale de Inovație sunt o inițiativă a CE ce funcționează ca centre de resurse, ce ajută companiile să devină mai competitive prin utilizarea tehnologiilor digitale. Ele oferă acces la cele mai recente instrumente, informații și expertiză pentru a testa și dezvolta inovații digitale, precum și suport financiar și consultanță pentru implementarea acestora. DIH funcționează ca centre regionale de cooperare între parteneri din domenii diferite (centre de cercetare, universități, asociații din industrie, camere de comerț, acceleratoare, agenții regionale de dezvoltare sau agenții guvernamentale). Scopul DIH este de a susține inițiativele industriale europene, indiferent de mărime și domeniu, pentru a profita de oportunitățile digitalizării.

Innovation Radar este o inițiativă a CE de identificare a principalilor actori și organizații cu potențial mare de inovație prin intermediul mecanismelor financiare ce susțin cercetarea, creșterea competitivității și crearea de locuri de muncă la nivelul UE.

Despre Mariya Gabriel, Comisarul European pentru Economie și Societate Digitală

Mariya Gabriel (37 de ani) este o politiciană de origine bulgară, membră a Parlamentului European (PE) începând cu anul 2009, în Grupul Partidului Popular European (PPE). Din 2014, este Vice-Președintele PPE. În calitate de Comisar pentru Economie Digitală și Societate Digitală, Mariya Gabriel va lucra la formarea unei piețe digitale comune și la conturarea viitorului digital al Europei prin măsuri ce vizează rețelele de telecomunicații, serviciile digitale internaționale și capacitatea de inovare a startup-urilor. De asemenea, ea va avea atribuții în reglementarea sectorului digital, susținerea industriilor culturale și creative, și dezvoltarea potențialului economic al acestora. Găsiți mai multe informații pe [site-ul Comisiei Europene](#).

Despre Smart Everything Everywhere (SEE)

Smart Everything Everywhere este o organizație fondată de **Dan Nechita, Diana Popp și Tudor Oprea** și are ca misiune accelerarea transformării digitale a României prin asumarea unui rol cheie în relație cu organizații internaționale și parteneri strategici ai României. SEE are 3 obiective principale: digitalizarea industriei, smart cities & cetățenie digitală, și digitalizarea statului. Mai multe informații: <http://see40.org>